

Serial Number

Roll No. _____



A

SET/सेट
U-622

हायर सेकेण्डरी मुख्य परीक्षा वर्ष - 2023
Higher Secondary Examination (Main) - 2023

व्यवसाय अध्ययन**BUSINESS STUDIES**

(Hindi & English Versions)

Total Questions : 23	Total Printed Pages : 8	Time : 3 Hours	Maximum Marks : 80
----------------------	-------------------------	----------------	--------------------

निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
- (ii) प्रश्न क्रमांक 1 से 5 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक उप-प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है।
- (iii) प्रश्न क्रमांक 6 से 15 तक प्रत्येक प्रश्न 2 अंक, शब्द सीमा 30 शब्द।
- (iv) प्रश्न क्रमांक 16 से 19 तक प्रत्येक प्रश्न 3 अंक, शब्द सीमा 75 शब्द।
- (v) प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक प्रत्येक प्रश्न 4 अंक, शब्द सीमा 120 शब्द।
- (vi) प्रश्न क्रमांक 6 से 23 तक आंतरिक विकल्प दिये गये हैं।

Instructions :

- (i) All questions are **compulsory**.
- (ii) Question Nos. 1 to 5 are objective type questions. Each sub-question carries 1 mark.
- (iii) Question Nos. 6 to 15 (Word limit 30) marks 2.
- (iv) Question Nos. 16 to 19 (Word limit 75) marks 3.
- (v) Question Nos. 20 to 23 (Word limit 120) marks 4.
- (vi) Question Nos. 06 to 23 have a Internal choice.

310

/ U-622_A H-10

**P.T.O.**
shiksha

1 सही विकल्प चुनिए :

$$1 \times 6 = 6$$

Choose the correct option:

(i) Management is related to -
(a) Physical resources (b) Human resources
(c) Both the above (d) None

(ii) Which level of management is directly related to labours?
(a) Top Level (b) Middle Level
(c) Lower Level (d) All of these

(iii) The principles of management are -
(a) Used for business only (b) Universally applicable
(c) Rigid (d) Specific guidelines

(iv) Who formulated the principles of scientific management?
(a) Henry Fayol (b) Koontz and O'Donnell
(c) F.W. Taylor (d) None of these

(v) Interest rates, inflation rate, change in disposable income of people are the elements of which type of business environment?
(a) Political environment (b) Technological environment
(c) Social environment (d) Economic environment

(vi) Planning reduces -
(a) Work (b) Labours
(c) Process (d) Uncertainty

2 रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

1×7=7

- (i) नियोजन प्रबंध का _____ कार्य है।
- (ii) _____ संगठन के नियम लिखित में होते हैं।
- (iii) _____ से कर्मचारियों के ज्ञान, कौशल में वृद्धि होती है।
- (iv) नेतृत्व के लिए _____ की आवश्यकता होती है।
- (v) नियंत्रण का पारस्परिक संबंध _____ से है।
- (vi) वेतन में कटौती _____ प्रकार की अभिप्रेरणा है।
- (vii) पदोन्नति, भर्ती का _____ स्रोत है।

Fill in the blanks :

- (i) Planning is the _____ function of management.
- (ii) _____ organisation has written rules.
- (iii) _____ increases skills and abilities of employees.
- (iv) _____ are needed for leadership.
- (v) Controlling is inter-related with _____.
- (vi) Wage cut is a _____ motivation.
- (vii) Promotion is an _____ source of recruitment.

3 सही जोड़ी बनाइए :

1×6=6

अ

- (i) कार्य बदली
- (ii) अफवाहें
- (iii) अंगूरीलता तंत्र
- (iv) पूँजी संरचना
- (v) कार्यशील पूँजी
- (vi) ऋणपत्र

ब

- (1) अनौपचारिक सम्प्रेषण
- (2) चालू संपत्तियाँ
- (3) ग्रहित निधि
- (4) प्रशिक्षण विधि
- (5) अनौपचारिक संगठन
- (6) वित्तीय प्रबंधन

Match the columns :

A

- (i) Job rotation
- (ii) Rumours
- (iii) Grapevine network
- (iv) Capital structure
- (v) Working capital
- (vi) Debentures

B

- (1) Informal communication
- (2) Current assets
- (3) Borrowed funds
- (4) Training technique
- (5) Informal organisation
- (6) Financial management



2 रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (i) नियोजन प्रबंध का _____ कार्य है।
- (ii) _____ संगठन के नियम लिखित में होते हैं।
- (iii) _____ से कर्मचारियों के ज्ञान, कौशल में वृद्धि होती है।
- (iv) नेतृत्व के लिए _____ की आवश्यकता होती है।
- (v) नियंत्रण का पारस्परिक संबंध _____ से है।
- (vi) वेतन में कटौती _____ प्रकार की अभिप्रेरणा है।
- (vii) पदोन्नति, भर्ती का _____ स्रोत है।

Fill in the blanks :

- (i) Planning is the _____ function of management.
- (ii) _____ organisation has written rules.
- (iii) _____ increases skills and abilities of employees.
- (iv) _____ are needed for leadership.
- (v) Controlling is inter-related with _____.
- (vi) Wage cut is a _____ motivation.
- (vii) Promotion is an _____ source of recruitment.

3 सही जोड़ी बनाइए :

अ

- (i) कार्य बदली
- (ii) अफवाहें
- (iii) अंगूरीलता तंत्र
- (iv) पूंजी संरचना
- (v) कार्यशील पूंजी
- (vi) ऋणपत्र

ब

- (1) अनौपचारिक सम्प्रेषण
- (2) चालू संपत्तियाँ
- (3) ग्रहित निधि
- (4) प्रशिक्षण विधि
- (5) अनौपचारिक संगठन
- (6) वित्तीय प्रबंधन

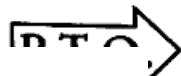
Match the columns :

A

- (i) Job rotation
- (ii) Rumours
- (iii) Grapevine network
- (iv) Capital structure
- (v) Working capital
- (vi) Debentures

B

- (1) Informal communication
- (2) Current assets
- (3) Borrowed funds
- (4) Training technique
- (5) Informal organisation
- (6) Financial management



4 एक शब्द / वाक्य में उत्तर लिखिए :

- चयन कौन-सी प्रक्रिया है?
- नियंत्रण प्रक्रिया का पहला चरण क्या है?
- स्थाई पूंजी से आशय कौन-सी संपत्तियों में निवेश से है?
- द्वितीयक बाजार को और क्या कहा जाता है?
- प्रतिभूति बाजार किसके द्वारा नियंत्रित किया जाता है?
- दूसरी वस्तुओं के उत्पादन के लिए प्रयोग होने वाले उत्पाद कहलाते हैं?
- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम कब लागू किया गया था?

Answer in one word / sentence :

- Selection is which type of process?
- What is the first step of controlling?
- Fixed capital means investment in which type of assets?
- Secondary market is also called as -
- Who controls the security market? <https://www.mpboardonline.com>
- The products which are used to produce other goods are called as -
- When was Consumer Protection Act implemented?

5 सत्य / असत्य लिखिए :

- उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम उपभोक्ताओं को छह अधिकारों का प्रावधान करता है।
- लाभांश संबंधित निर्णय वित्तीय प्रबंधन का कार्य नहीं है।
- प्राथमिक बाजार में प्रतिभूतियाँ खरीदी व बेची जाती हैं।
- विपणन प्रक्रिया क्रेता एवं विक्रेता के बीच वस्तु एवं सेवाओं के विनिमय को सुगम बनाती है।
- विपणन एवं बिक्री का आशय एक ही है।
- विक्रय संवर्धन लघु अवधि के लिए होता है।

Write True / False :

- Consumer Protection Act provides six rights to the consumers.
- Dividend decisions are not a function of financial management.
- Securities are purchased and sold in primary market.
- The process of marketing facilitates exchange of products and services between buyers and sellers.
- Marketing and selling are one and the same thing.
- Sales promotion is done for short term.

6 प्रबंध की दो विशेषताएँ लिखिए।

2

Write two characteristics of management.

अथवा / OR

प्रबंध एक कला है। स्पष्ट कीजिए।

Management is an art. Explain.

7 उच्च स्तरीय प्रबंध के कोई दो कार्य लिखिए।

2

Write any two functions of Top Level Management.

अथवा / OR

निम्न स्तरीय प्रबंध के कोई दो कार्य लिखिए।

Write any two functions of Lower Level Management.

8 व्यावसायिक पर्यावरण की दो विशेषताएँ लिखिए।

2

Write two characteristics of Business Environment.

अथवा / OR

प्रौद्योगिकीय पर्यावरण से क्या आशय है?

What is meant by Technological Environment?

9 आर्थिक पर्यावरण से क्या आशय है?

2

What is meant by Economic Environment?

अथवा / OR

विधिक पर्यावरण से क्या आशय है?

What is meant by Legal Environment?

10 नियोजन की दो विशेषताएँ लिखिए।

2

Write two characteristics of planning.

अथवा / OR

'नियोजन एक बौद्धिक प्रक्रिया है।' स्पष्ट कीजिए।

'Planning is an Intellectual Process.' Explain.

11 संगठन के कोई दो महत्वों का वर्णन कीजिए।

2

Explain any two points of importance of organisation.

अथवा / OR

कार्यात्मक तथा प्रभागीय संगठन ढाँचे में कोई दो अंतर लिखिए।

Write any two differences between Functional and Divisional structure of management.

12 औपचारिक संगठन के दो लाभ लिखिए।

2

Write two advantages of Formal organisation.

अथवा / OR

अनौपचारिक संगठन के दो दोष लिखिए।

Write two disadvantages of Informal organisation.

13 ब्रॉडिंग से क्या आशय है ?

2

What is Branding?

अथवा / OR

पैकेजिंग के दो कार्यों का वर्णन कीजिए।

Explain two functions of Packaging.

14 उपभोक्ता कौन है ?

2

Who is a Consumer?

अथवा / OR

उपभोक्ता के दो उत्तरदायित्व लिखिए।

Write two responsibilities of consumer.

15 उपभोक्ता के दो अधिकारों का वर्णन कीजिए।

2

Explain two rights of consumer.

अथवा / OR

उपभोक्ता संरक्षण के दो तरीकों/साधनों का वर्णन कीजिए।

Explain two ways/means of consumer protection.



16 एक अच्छे नेता के गुण लिखिए।

3

Write qualities of a good leader.

अथवा / OR

अभिप्रेरणा का महत्व लिखिए। (कोई 3)

Write importance of motivation. (any 3)

17 नियंत्रण की कोई तीन सीमाएँ लिखिये।

3

Write three limitations of controlling.

अथवा / OR

'नियोजन व नियंत्रण अपृथक्कीय हैं।' स्पष्ट कीजिए।

'Planning and Controlling are inseparable.' Explain.

18 वित्तीय प्रबंध के तीन उद्देश्य लिखिए।

3

Write three objectives of Financial Management.

अथवा / OR

स्थाई पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले तीन घटक लिखिए।

Write three factors affecting the requirement of Fixed capital.

19 सेबी (SEBI) के तीन कार्य लिखिए।

3

Write three functions of SEBI.

अथवा / OR

प्राथमिक एवं द्वितीय बाजार में कोई तीन अंतर लिखिए।

Write three differences between Primary and Secondary market.

20 विज्ञापन तथा वैयक्तिक विक्रय में अंतर लिखिए।

4

Differentiate between Advertising and Personal Selling.

अथवा / OR

विज्ञापन के चार लाभ लिखिए।

Write four advantages of Advertising.

21 भर्ती के किन्हीं चार बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए।

4

Explain any four external sources of Recruitment.

अथवा / OR

भर्ती के आंतरिक स्रोतों की चार कमियाँ लिखिए।

Write four disadvantages of internal sources of Recruitment.

22 नियोजन की सीमाएँ लिखिए।

4

Write limitations of Planning.

अथवा / OR

नियोजन प्रक्रिया के चरण लिखिए।

Write steps of Planning process.

23 फैयॉल द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के कोई चार सिद्धान्तों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

4

Explain briefly any four principles of management formulated by Fayol.

अथवा / OR

प्रबंध के सिद्धान्तों का महत्व लिखिए। (कोई चार)

Write importance of principles of management. (any four)

